



TINAZZI

Tinazzi R-Evolution: la cantina presenta il suo Terzo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2023

Il prossimo 10 marzo 2024 verrà presentato a tutti gli stakeholder il terzo Bilancio di Sostenibilità di Tinazzi srl, relativo all'anno 2024.

Lazise (VR), 8 Marzo 2024_ Realizzato con l'assistenza tecnico-metodologica di Progesa Spa (società di consulenza per lo sviluppo sostenibile), il Bilancio è redatto in conformità alle **nuove linee guida internazionali GRI STANDARD** – Global Reporting Initiative in vigore dal 1 gennaio 2023 ed è lo strumento di cui la Cantina ha scelto di dotarsi per misurare il proprio impatto sui tre piani della sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Tra le novità più importanti descritte nel secondo Bilancio di Sostenibilità vi è sicuramente l'adozione della **nuova bottiglia leggera** da 0,750 Lt denominata "Prince".

Tinazzi ha infatti dato vita ad un progetto che prevede l'impiego di bottiglie più leggere, grazie alla parziale sostituzione delle attuali bottiglie da 0,750 Lt denominate "imperiali" dal peso di circa 1.200gr l'una con le nuove bottiglie dal peso di 550gr l'una. Nel 2023 la vendita di queste bottiglie ha raggiunto quota 200.000 pezzi circa. Si prevede di raddoppiarne la quantità nel 2024.

I benefici ambientali legati all'utilizzo delle bottiglie leggere sono davvero significativi: dai minori consumi energetici per chilogrammo di vetro prodotto, soprattutto in funzione della percentuale di vetro riciclato, ma anche delle materie prime vergini, fino ai costi legati al trasporto e allo smaltimento.

Sul fronte del sostegno allo sviluppo della comunità locale Tinazzi, attraverso la sua controllata Cantine San Giorgio, ha rafforzato nel 2023 la propria storica partnership con la **Jonian Dolphin Conservation** ETS di Taranto.

La Jonian Dolphin Conservation è un'associazione scientifica finalizzata allo studio dei cetacei del Golfo di Taranto. Ne fanno parte ricercatori che dedicano la loro attività alla conoscenza dell'ambiente marino e allo sviluppo di progetti riguardanti l'impatto ambientale sul Mar Ionio Settentrionale.

Concretamente la partnership si sviluppa ormai da alcuni anni attraverso sponsorizzazioni e qualifica di sponsor e di wine partner esclusivo, ma dal 2023 si è aggiunto il riconoscimento alla fondazione di una royalty per ogni bottiglia venduta della **nuova linea di tre vini pugliesi Jonian Dolphin**, ognuno di essi porta il nome proprio di uno dei cetacei seguiti giornalmente dall'associazione.

Tra i pilastri di sviluppo futuro una voce importante continuerà ad essere quella degli investimenti tecnologici in cantina e gli investimenti in **energia rinnovabile** (nel 2023 è stato raggiunto l'obiettivo del raddoppio della superficie fotovoltaica nella sede di Lazise).



TINAZZI

Prosegue infine con slancio il progetto di comunicazione **Tinazzi (R)Evolution**,

A partire dalla fine del 2021 infatti, il sempre crescente impegno di Tinazzi nei confronti del tema della sostenibilità, si è concretizzato anche dal punto di vista comunicativo con la creazione del progetto Tinazzi (R)Evolution. Esso unisce tutte le iniziative di sostenibilità ambientale e dei progetti dedicati alla responsabilità sociale d'impresa e trae il suo nome dalla necessità sempre più sentita in azienda di evoluzione, cambiamento, rivoluzione, impegno per il futuro.

Quello della **comunicazione** è un ambito che va continuamente seguito ed innovato, poiché è necessario essere in grado di creare interesse nel mercato non solo per i propri prodotti, ma anche e soprattutto per come essi vengono fatti, ovvero la filosofia aziendale che è sottesa ad ogni singolo vino Tinazzi.

Il Report di Sostenibilità 2023, nelle versioni italiana e inglese, è disponibile sul sito www.tinazzi.it.

TINAZZI

I Tinazzi, nell'antica tradizione veronese, erano recipienti simili a botti dove si metteva l'uva pigiata a fermentare: una famiglia legata al vino persino nell'origine del nome. Non può che cominciare con questo curioso aneddoto la storia di Tinazzi, che inizia alla fine degli anni Sessanta a Verona, grazie all'impegno e alla passione di Eugenio Tinazzi. Gian Andrea Tinazzi, figlio del fondatore, all'epoca ancora diciottenne, segue subito il padre nella conduzione dell'impresa e allarga progressivamente gli orizzonti dell'azienda sia in termini di produzione che di mercati. Negli anni l'azienda si trasforma da una realtà locale, che vende vini veneti DOC a piccole realtà del lago di Garda, all'attuale importante Gruppo esteso tra Veneto, Puglia (regione di grande carattere e dalle crescenti potenzialità qualitative, in cui i Tinazzi sono presenti dal 2001) e Toscana (dal 2022). Artefice di questa crescita è sicuramente Giorgio Tinazzi, figlio di Gian Andrea, che dai primi anni 2000 inizia ad occuparsi delle vendite in Italia e all'estero ed è oggi il responsabile commerciale del Gruppo che esporta in più di 55 Paesi nel Mondo. Francesca Tinazzi, sorella di Giorgio, si occupa invece di finanza e controllo di gestione ma anche di tutte le iniziative legate al tema della sostenibilità e dell'accoglienza.

UFFICIO STAMPA TINAZZI

Tinazzi srl

T. +39 045 6470697

press@tinazzi.it

www.tinazzi.it