



TINAZZI

Tinazzi R-Evolution: Der Weinproduzent präsentiert den zweiten Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2023

Am kommenden 10. März 2024 wird allen Stakeholdern der dritte Nachhaltigkeitsberichts von Tinazzi srl für das Jahr 2024 präsentiert.

Lazise (VR), 8. März 2024_ Die mit technischer und methodologischer Unterstützung von Progesa Spa (einer Beratungsgesellschaft für nachhaltige Entwicklung) erstellte Bilanz wurde in Übereinstimmung mit den **neuen internationalen Leitlinien GRI STANDARD** – Global Reporting Initiative verfasst, die ab dem 1. Januar 2023 in Kraft getreten sind. Der Weinproduzent hat beschlossen, dieses Instrument anzuwenden, um die eigenen Auswirkungen auf den drei Ebenen der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu messen.

Zu den wichtigsten in der zweiten Nachhaltigkeitsbilanz beschriebenen Neuheiten zählt sicher die Übernahme der **neuen leichten 0,750-l-Flasche** namens „Prince“.

Tinazzi hat ein Projekt ins Leben gerufen, das auf den Einsatz von leichteren Flaschen abzielt. Hierzu werden die im Moment verwendeten „imperialen“ 0,750-l-Flaschen, die jeweils ungefähr 1.200 g wiegen, teilweise mit neuen Flaschen mit nur je 550 g Gewicht ersetzt. 2023 wurden bereits circa 200.000 Stück dieser Flaschen verkauft. 2024 soll diese Menge verdoppelt werden.

Mit der Verwendung von leichten Flaschen sind wirklich beachtliche Vorteile für die Umwelt verbunden: vom geringeren Energiebedarf pro Kilogramm produzierten Glases, vor allem aufgrund des Anteils an recyceltem Glas, aber auch der neuen Rohstoffe, bis hin zu den Transport- und Entsorgungskosten.

Im Bereich der Unterstützung der Entwicklung der örtlichen Gemeinschaft hat Tinazzi über ihr Tochterunternehmen Cantine San Giorgio 2023 ihre lange Partnerschaft mit der **Jonian Dolphin Conservation** ETS aus Tarent gefestigt.

Die Jonian Dolphin Conservation ist ein wissenschaftlicher Verband mit dem Zweck, die Wale im Golf von Tarent zu erforschen. Zum Verband gehören Wissenschaftlicher, die sich der Kenntnis der Meeresumwelt und der Entwicklung von Projekten bezüglich der Umweltbelastung im nördlichen Jonischen Meer widmen.

Konkret wird diese Partnerschaft bereits seit mehreren Jahren anhand von Sponsoring und Qualifizierung als Sponsor und exklusiver Wine Partner ausgebaut, aber seit 2023 kam die Zuweisung einer Royalty für jede verkaufte Flasche der **neuen Linie von drei apulischen Jonian Dolphin-Weinen** hinzu, die jeweils den Namen eines der Wale tragen, um die sich der Verband Tag für Tag kümmert.

Eine bedeutende Rolle unter den Säulen der zukünftigen Entwicklung werden weiterhin die Investitionen in die Technologie im Weinkeller und die in **erneuerbare Energie** spielen (im Jahr 2023 wurde das Ziel der Verdoppelung der Photovoltaikfläche am Firmensitz in Lazise erreicht).



TINAZZI

Mit großem Elan geht das Kommunikationsprojekt **Tinazzi (R)Evolution** weiter.

So fand das ständig wachsende Engagement von Tinazzi zum Thema Nachhaltigkeit seit Ende 2021 auch aus kommunikativer Sicht mit der Schaffung des Projekts Tinazzi (R)Evolution konkrete Umsetzung. Darin werden alle Initiativen zum Thema der ökologischen Nachhaltigkeit und alle der sozialen Verantwortung des Unternehmens gewidmeten Projekte zusammengefasst. Der Name geht auf das immer stärker seitens der Firma empfundene Bedürfnis nach Evolution, Wandel, Revolution und Engagement für die Zukunft zurück.

Der Bereich der **Kommunikation** erfordert für uns ein ständiges Augenmerk mit dem Hang zur Innovation, da es notwendig ist, das Interesse auf den Märkten nicht nur mit den eigenen Produkten zu erwecken, sondern auch damit, wie sie erzeugt werden, das heißt mit der Unternehmensphilosophie, die jedem einzelnen Wein von Tinazzi zugrunde liegt.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 in italienischer und englischer Sprache steht auf der Website www.tinazzi.it zur Verfügung.

TINAZZI

„Tinazzi“ nannte man in der alten Tradition der Gegend von Verona fassartige Behälter, in die die gepressten Trauben zum Gären gegeben wurden: Die Verbindung zum Wein dieser Familie beginnt schon beim Ursprung ihres Namens. Diese kuriose Anekdote liefert den perfekten Auftakt für die Geschichte von Tinazzi, die in den sechziger Jahren dank des Engagements und der Leidenschaft von Eugenio Tinazzi in Verona begann. Der damals erst achtzehnjährige Sohn des Gründers – Gian Andrea Tinazzi – folgt dem Vater sofort in der Betriebsleitung nach und erweitert den Horizont des Betriebs nach und nach sowohl hinsichtlich der Produktion als auch der Märkte. Im Lauf der Jahre hat sich der Betrieb von einem lokalen Betrieb, der Weine aus Venetien mit DOC-Bezeichnung an kleine Abnehmer am Gardasee verkauft, bis hin zur bedeutenden Gruppe, die in Venetien, Apulien (einer charaktervollen Region mit wachsendem qualitativem Potential, in denen die Familie Tinazzi seit 2001 vertreten ist) und der Toskana (seit 2022) tätig ist, verwandelt. Zu verdanken ist dieses Wachstum sicher Giorgio Tinazzi, dem Sohn von Gian Andrea, der sich seit Beginn der 2000er Jahre um den Vertrieb in Italien und im Ausland kümmert und heute Verkaufsleiter der Gruppe ist, die in mehr als 55 Länder in der ganzen Welt exportiert. Seine Schwester Francesca Tinazzi kümmert sich hingegen um die Finanz und Managementkontrolle, aber auch um alle Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit und den Empfang.

PRESSEBÜRO VON TINAZZI

Tinazzi srl

T. +39 045 6470697

press@tinazzi.it

www.tinazzi.it