

## **Lazise 09/12/2024 TINAZZI: UN 2024 DI SUCCESSI TRA TRADIZIONE, RINNOVAMENTO E IMPEGNO PER IL FUTURO**

Tinazzi celebra la chiusura del 2024 con entusiasmo e orgoglio, ripercorrendo un anno di traguardi raggiunti grazie a una visione strategica che unisce tradizione, ricerca e innovazione. In un contesto di mercato sfidante, la nostra azienda ha continuato a consolidare la propria presenza, valorizzando il patrimonio del territorio e interpretando le evoluzioni del settore.

Il 2024 **Un anno di fiere ed eventi internazionali**: è stato un anno ricco di appuntamenti fondamentali per Tinazzi, che ci hanno visti protagonisti in eventi di rilievo come **Vinitaly, Prowein, Vinexpo Asia e Prowine India**, occasioni privilegiate per dialogare con il mondo del vino a livello globale. Importanti sono stati anche i nostri contributi ad eventi iconici come **Chianti Classico Collection, Expo Chianti, Opera Prima Amarone**, e le prestigiose presenze internazionali con **James Suckling a Miami, New York e Bangkok**.

A Londra, la partecipazione alla **Borsa Vini** ha ulteriormente rafforzato la nostra presenza sul mercato britannico, mentre eventi come il **Queen of Taste a Cortina** hanno sottolineato la nostra attenzione per i contesti esclusivi.

**Il 2024 ha visto Tinazzi impegnata in partnership di valore con realtà d'eccellenza**, come la **Jonian Dolphin Conservation** per la tutela della salvaguardia dei cetacei nel Golfo di Taranto, il **Fraglia Vela Malcesine** e la classe **J70** per promuovere la passione per la vela, **Moorer** sinonimo di eleganza senza tempo e qualità artigianale e **Archiproducts Milano**, simbolo di design e innovazione. Queste collaborazioni incarnano la nostra filosofia: unire la qualità del prodotto alla responsabilità verso il territorio e la comunità.

**La nostra visione non si ferma: nel 2025** i nostri vini e le nostre etichette saranno valorizzati ancora di più da nuove linee e nuove forme, frutto di approfonditi studi di immagine e del settore, per avvicinarci ai trend più attuali senza mai rinunciare alla nostra autenticità. A testimonianza del nostro impegno per la sostenibilità, abbiamo introdotto nei nostri vigneti varietà **PIWI**, resistenti alle malattie fungine, riducendo l'impatto ambientale e garantendo la qualità dei nostri vini.

Inoltre, il progetto **Longevitis** segna un passo importante per esaltare la longevità e l'eccellenza dei nostri vini veneti e pugliesi, dimostrando ancora una volta come innovazione e tradizione possano convivere armoniosamente.

**L'anno nuovo** si apre con una ricca agenda di appuntamenti, tra cui **Hospitality di Riva del Garda, Vinexposium Paris, Prowein e Vinitaly e Vinexpo Singapore**, oltre agli immancabili eventi come **Amarone Opera Prima**, le collaborazioni internazionali con James Suckling e altre prestigiose iniziative.

*"In un panorama globale in continua evoluzione, Tinazzi rimane un punto di riferimento per clienti e partner. **La certezza della nostra qualità, unita alla solidità** costruita in oltre cinquant'anni di storia, rappresenta una garanzia in un mercato che richiede sempre maggiore competenza e capacità di adattamento."* afferma Giorgio Tinazzi direttore commerciale.

## **TINAZZI**

I Tinazzi, nell'antica tradizione veronese, erano recipienti simili a botti dove si metteva l'uva pigiata a fermentare: una famiglia legata al vino persino nell'origine del nome. Non può che cominciare con questo curioso aneddoto la storia di Tinazzi, che inizia alla fine degli anni Sessanta a Verona, grazie all'impegno e alla passione di Eugenio Tinazzi. Gian Andrea Tinazzi, figlio del fondatore, all'epoca ancora diciottenne, segue subito il padre nella conduzione dell'impresa e allarga progressivamente gli orizzonti dell'azienda sia in termini di produzione che di mercati. Negli anni l'azienda si trasforma da una realtà locale, che vende vini veneti DOC a piccole realtà del lago di Garda, all'attuale importante Gruppo esteso tra Veneto, Puglia (regione di grande carattere e dalle crescenti potenzialità qualitative, in cui i Tinazzi sono presenti dal 2001) e Toscana (dal 2022). Artefice di questa crescita è sicuramente Giorgio Tinazzi, figlio di Gian Andrea, che dai primi anni 2000 inizia ad occuparsi delle vendite in Italia e all'estero ed è oggi il responsabile commerciale del Gruppo che esporta in più di 55 Paesi nel Mondo. Francesca Tinazzi, sorella di Giorgio, si occupa invece di finanza e controllo di gestione ma anche di tutte le iniziative legate al tema della sostenibilità e dell'accoglienza.

### **UFFICIO STAMPA TINAZZI**

*Tinazzi srl*

T. +39 045 6470697

[press@tinazzi.it](mailto:press@tinazzi.it)

[www.tinazzi.it](http://www.tinazzi.it)